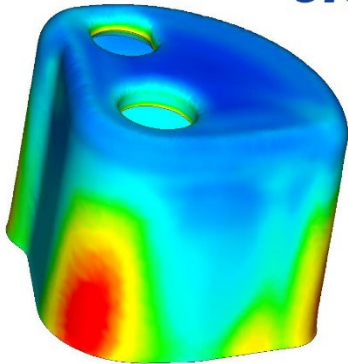


## STÜKEN nabízí digitální řešení jak v rámci konstrukce dílů, tak při výrobě nástrojů



Data FEM: Výsledek výpočtu pnutí

### STÜKEN

Společnost STÜKEN, specialista na hlubokotažené díly, rozšiřuje svoji nabídku o digitální řešení v rámci konstrukce dílů i při výrobě nástrojů v souvislosti s narůstajícím trendem digitalizace. Zákazníci tak profitují z rychlejšího procesu ve fázi vývoje a také z vylepšeného získávání informací, které jim usnadní jejich rozhodování.

Inovativní společnosti se snaží své nové produkty dostat co nejrychleji na trh – podle motta „Time to Market“. Což vyžaduje extrémně rychlý proces vývoje i výroby. Proto se stává nutností mít k dispozici feedback návrhu ještě před vyrobením prvních fyzických prototypů. A právě zde může společnost STÜKEN své zákazníky podpořit díky svému širokému portfoliu digitálních řešení.

„Ve společnosti STÜKEN jsme v nedávné minulosti mohli pozorovat tři hlavní trendy“, vysvětluje Nils Petersohn, jednatel společnosti STÜKEN. „Za první trend můžeme považovat zvýšenou poptávku našich zákazníků stran podpory při návrhu hlubokotažených dílů ve fázi vývoje. Druhým trendem jsou tzv. „virtuální try-outs“, tedy testování v brzké fázi vývoje, které značně získalo na významu. A jako třetí trend můžeme pozorovat stále větší potřebu ověřovat funkčnost.“ Abychom těmto trendům ve společnosti STÜKEN mohli dostát, poskytujeme našim zákazníkům data, která jsou založena na metodě FEM (Finite element method – tedy metoda konečných prvků). Pomocí geometrických dat je možné virtuální testování sestavy výrobků zákazníka v programech CAD. Data z tváření mohou zákazníkovi poskytnout důležité informace o tom, jaký materiál je pro jeho díl nejvhodnější. Ve fázi vývoje produktu společnost STÜKEN předkládá svým zákazníkům v rámci návrhu prototypy na základě metody FEM. Pomocí metody FEM lze také nasimulovat zatížení výrobku při použití různých materiálů a odlišné konstrukce. Zákazník tak získá důležité informace ohledně optimalizace konstrukce svého výrobku.

„Společnost STÜKEN si vytvořila jedinečnou databázi veškerých parametrů, které jsou pro simulaci v procesu hlubokého tažení relevantní,“ uvádí Petersohn. „Jako přední světový průkopník v oblasti technologií a inovací a díky mnoha desetiletím zkušeností, můžeme nabídnout data, která jsou velmi blízko realitě. Naše modely jsou otestovány nesčítelným počtem projektů našich zákazníků a vlastními zkouškami v našich laboratořích. V zásadě platí: Čím dříve jsme zapojeni do fáze konstrukce výrobku, tím lépe mohou naši experti svojí kreativitou a know-how přispět k efektivní spolupráci se zákazníkem.“ vysvětluje Petersohn. „Společně s našimi zákazníky vyvíjíme optimální výrobky s ohledem na funkčnost, vyrobiteľnost a náklady.“

### O společnosti STÜKEN

Společnost STÜKEN, založená roku 1931, patří dnes k předním celosvětově uznávaným dodavatelům přesných hlubokotažených dílů z kovů. Mimo jiné mezi sortiment patří i lisované a ohýbané díly, díly zastříknuté do plastů a náročné sestavy výrobků. Výrobky nachází rozličná využití – od domácích spotřebičů až po armatury, v počítačích, mobilních telefonech, medicínských produktech a automobilech. Ze statistického hlediska obsahuje každé ve světě prodané auto zhruba 40 komponentů vyrobených ve společnosti STÜKEN. Rodinný podnik s hlavním sídlem v dolnosaském Rintelnu an der Weser a dceřinými pobočkami v USA, České republice a Číně, zaměstnává zhruba 1.250 pracovníků a v roce 2020 dosáhl obrátu ca. 178 mil. Euro.

### Kontakt pro tisk

Hubert Stüken GmbH & Co. KG  
Sandra Göhner-Baake, vedoucí marketingu  
Alte Todenmanner Straße 42  
31737 Rinteln

Tel. +49 5751 702 0  
marketing@stueken.de  
[www.stueken.de](http://www.stueken.de)